

— RAPPORT D'IMPACT

Soirée networking de rentrée

Club Horizon (exemple) · 17 septembre 2026

Ce que votre événement a vraiment produit.

86

INSCRITS

64

PRÉSENTS

29

RENCONTRES CONFIRMÉES

Rapport généré le 13 octobre 2026

L'ESSENTIEL

Ce qu'il faut retenir

29

rencontres confirmées par les deux personnes

Sur 86 inscrits, 64 sont venus. 29 rencontres ont été confirmées par les deux personnes, soit une rencontre pour 2,2 participants présents.

Une rencontre est « confirmée » quand les deux personnes la valident dans l'application après s'être vues.

86

INSCRITS

74 %

TAUX DE PRÉSENCE

64 présents sur 86 inscrits

41

RENDEZ-VOUS ACCEPTÉS

sur 58 demandes envoyées

4,7 /5

NOTE MOYENNE

sur 52 avis

81 %

PARTICIPANTS ACTIFS

ont échangé au moins un message ou un rendez-vous

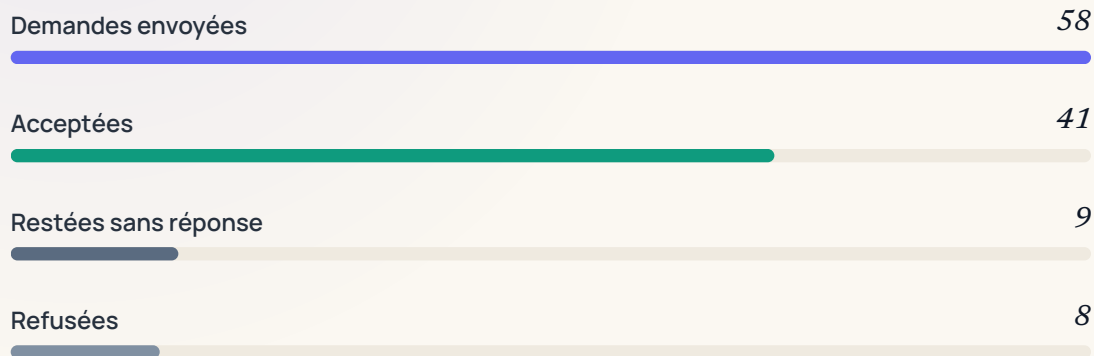
6

PERSONNES ISOLÉES REMISES EN
RELATION

repérées seules, puis mises en contact

RENCONTRES

Les rendez-vous pris pendant l'événement



41 rendez-vous sur 58 demandes ont été acceptés (71 %). 29 ont ensuite été confirmés par les deux personnes.

Une rencontre est « confirmée » quand les deux personnes la valident dans l'application après s'être vues.

Taux d'acceptation	71 %
Rencontres confirmées	29
Conversations ouvertes	97
Badges scannés	61
Profils LinkedIn consultés	23

ANIMATION

L'animation pendant l'événement

OBJECTIF COLLECTIF

30 rencontres confirmées

29 / 30

3

DÉFIS PROPOSÉS

22

DÉFIS RELEVÉS

2

SONDAGES LANCÉS

47

RÉPONSES AUX SONDAGES

38

REMERCIEMENTS ENVOYÉS

17

NOUVELLES PARTAGÉES

PUBLIC

Qui était là

Profil le plus représenté : Direction (31 %).

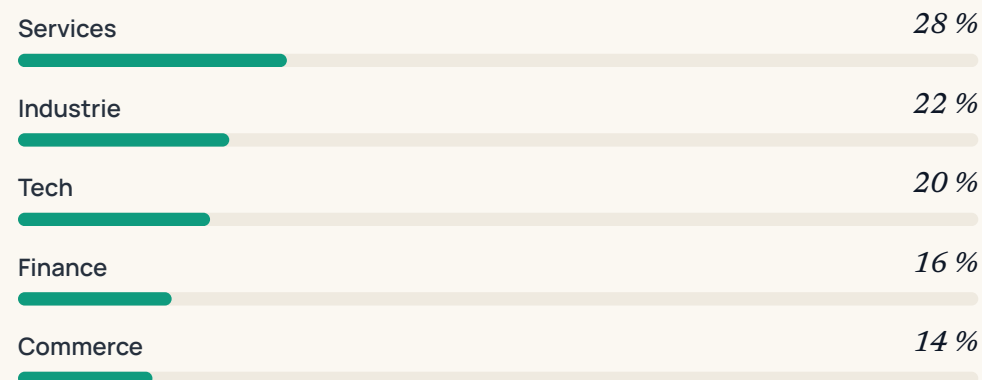
PAR PROFIL



ENTREPRISES LES PLUS REPRÉSENTÉES

1. Atelier Nova	4
2. Bureau Delta	3
3. Verdi Conseil	3
4. Kalo Industries	2
5. Lumio	2

PAR SECTEUR



FONCTIONS LES PLUS REPRÉSENTÉES

1. CEO	19
2. Business Developer	12
3. Consultant	10
4. CFO	6
5. Founder	6

COMMUNAUTÉ

Vos membres et les nouveaux venus

34 de vos 120 membres actifs se sont inscrits, et 31 personnes découvraient votre organisation.

29

MEMBRES PRÉSENTS

sur 34 membres inscrits

31

NOUVEAUX VENUS

première participation · 21 venus

55

DÉJÀ VENUS

à un de vos événements précédents



● Membres · 34 ● Nouveaux venus · 31 ● Autres habitués · 21

TAUX DE PRÉSENCE PAR GROUPE



AVIS

Ce que les participants en ont pensé

4,7 /5 ★★★★★
52 AVIS

“

Trois rendez-vous utiles en une soirée, du jamais vu dans ce club.

— PARTICIPANT

“

Les suggestions de contacts tombaient juste, je savais à qui parler.

— PARTICIPANT

“

J'ai enfin osé aborder des gens que je ne connaissais pas.

— PARTICIPANT

MISES EN RELATION PAR L'ORGANISATEUR

8

Présentations faites

5

Rencontres qui en ont découlé

PERSONNES ISOLÉES

9

Repérées seules

Personnes sans aucun échange deux heures après leur arrivée.

6

Remises en relation

ET MAINTENANT ?

Pistes pour la prochaine édition

CE QUI A MARCHÉ

Des participants conquis

Note moyenne de 4,7/5 sur 52 avis. Citez-les dans l'annonce de votre prochaine édition.

À TRAVAILLER

01

Ne laisser personne seul

9 personnes sont restées sans échange, dont 3 jusqu'à la fin. Pendant l'événement, le Matchmaker vous les signale et propose à qui les présenter : une introduction de votre part change leur soirée.

02

Transformer les nouveaux venus

31 personnes découvraient votre organisation (36 % des inscrits). Recontactez-les dans la semaine, tant que l'événement est frais : c'est là que se joue l'adhésion, pas le jour même.

03

Mobiliser vos membres

34 de vos 120 membres actifs se sont inscrits (28 %). Une invitation personnelle aux membres, avant l'ouverture au public, leur montre que l'événement est d'abord le leur.

Pistes calculées à partir des chiffres de cet événement.